

Szkoła Eksploatacji Podziemnej 2025



**OFERTA
SPONSORINGU
I REKLAMY**



24-26.02.2025 r. Kraków

SZKOŁA EKSPLOATACJI PODZIEMNEJ

**OFERTA
Reklamy**

24-26.02.2025 r.

Kraków



KLUCZOWE FORMY REKLAMY

Wykłady i prezentacje



Ekrany multimedialne



Banery



Wystawy





Szkoła Eksploatacji Podziemnej



OFERTA SPONSORINGU I REKLAMY

ZAWARTOŚĆ:

**ORGANIZATORZY
O SZKOLE
OFERTA
ZAMÓWIENIE**

Wszystkie ceny są cenami netto – należy doliczyć 23% VAT





ORGANIZATOR

Instytut
Gospodarki Surowcami
Mineralnymi i Energią, PAN



O Szkole Eksploatacji Podziemnej

Organizowana nieprzerwanie od 1992 roku Szkoła, to jedna z największych w Polsce konferencji o tematyce górniczej. Każdego roku gromadzi ponad 400 uczestników z kopalń, przedsiębiorstw, wyższych uczelni i jednostek naukowo-badawczych związanych z górnictwem w Polsce i zagranicą. W każdej konferencji uczestniczy kadra menedżerska i inżynieryjno-techniczna polskich kopalń węgla kamiennego i brunatnego oraz rud miedzi.

Najbliższa, **XXXIV Szkoła** odbędzie się w dniach **24-26.02.2025** r.
w Krakowie, w hotelu Qubus i Galaxy.

Zapraszamy

IGSMiE PAN, ul. Wybickiego 7A, 31-261 Kraków, tel./fax: 12 632 13 24 www.szkołaeksploatacji.pl



OFERTA 1

PAKIET ZŁOTEGO SPONSORA

Tytuł Złotego Sponsora Szkoły Eksploatacji Podziemnej wiąże się z prawem do wykorzystania pełnego pakietu możliwości reklamowych oferowanych w ramach Szkoły, tj.:

1. Prawo do bezterminowego używania tytułu Złotego Sponsora Szkoły.
2. Wymienienie nazwy Sponsora i jego funkcji podczas uroczystego otwarcia Szkoły.
3. Zamieszczenie reklamy we wszystkich wydawnictwach Szkoły:
 - Biuletyn Informacyjny Szkoły (nakład 3000 egz. ok. 32 stron, format A-4),
 - Materiały konferencyjne Szkoły (format CD, nakład 500 egz.),
 - program Szkoły (szczegółowy spis wydarzeń konferencji, nakład ok. 500 egz.).
4. Zamieszczenie materiału promocyjnego na stronie WWW Szkoły.
5. Wystawa w hallu Hotelu podczas trwania Szkoły.
6. Logo na identyfikatorze uczestników Szkoły.
7. Logo na teczce konferencyjnej.
8. Możliwość przeprowadzenia 30 minutowej prezentacji w trakcie obrad Szkoły.
9. Prezentacja materiału audiowizualnego na wielkoformatowych ekranach plazmowych podczas trwania Szkoły Eksploatacji Podziemnej.
10. Logo firmy w oficjalnym INTRO Szkoły prezentowanym w czasie obrad Szkoły i wydarzeń towarzyszących.
11. Symboliczny Certyfikat Złotego Sponsora Szkoły wręczany podczas uroczystej Gali Konkursowej.

Każda prezentacja logo Firmy wiąże się z zamieszczeniem informacji o jej tytule sponsorskim.

CENA PAKIETU ZŁOTEGO SPONSORA: 40 000 zł

OFERTA 2

PAKIET SREBRNEGO SPONSORA

Tytuł Srebrnego Sponsora Szkoły Eksploatacji Podziemnej wiąże się z prawem do wykorzystania pełnego pakietu możliwości reklamowych oferowanych w ramach Szkoły, tj.:

1. Wymienienie nazwy Sponsora i jego funkcji podczas uroczystego otwarcia Szkoły i podczas sponsorowanej sesji.
2. Zamieszczenie reklamy we wszystkich wydawnictwach Szkoły:
 - Biuletyn Informacyjny Szkoły (nakład 3000 egz., ok. 32 stron, format A-4):
 - Materiały konferencyjne Szkoły (format CD, nakład 500 egz.),
 - program Szkoły (szczegółowy spis wydarzeń konferencji, nakład ok. 500 egz.)
3. Zamieszczenie materiału promocyjnego na stronie WWW Szkoły.
4. Wystawa w hallu Hotelu podczas trwania Szkoły.
5. Logo na identyfikatorze uczestników Szkoły.
6. Logo na teczce konferencyjnej.
7. Możliwość przeprowadzenia 20 minutowej prezentacji w trakcie obrad Szkoły.
8. Prezentacja materiału audiowizualnego na wielkoformatowych ekranach plazmowych podczas trwania Szkoły Eksploatacji Podziemnej.
9. Logo firmy w oficjalnym INTRO Szkoły prezentowanym w czasie obrad Szkoły i wydarzeń towarzyszących.
10. Symboliczny Certyfikat Srebrnego Sponsora Szkoły wręczany podczas uroczystej Gali Konkursowej.

Każda prezentacja logo Firmy wiąże się z zamieszczeniem informacji o jej tytule sponsorskim.

CENA PAKIETU SREBRNEGO SPONSORA SEP: 30 000 zł



OFERTA 3

PAKIET BRĄZOWEGO SPONSORA

Tytuł Brązowego Sponsora Szkoły Eksploatacji Podziemnej wiąże się z prawem do wykorzystania pełnego pakietu możliwości reklamowych oferowanych w ramach Szkoły, tj.:

1. Wymienienie nazwy Sponsora i jego funkcji podczas uroczystego otwarcia Szkoły i podczas sponsorowanej sesji.
2. Zamieszczenie reklamy we wszystkich wydawnictwach Szkoły:
 - Biuletyn Informacyjny Szkoły (nakład 3000 egz., ok. 32 stron, format A-4):
 - Materiały konferencyjne Szkoły (format CD, nakład 500 egz.),
 - program Szkoły (szczegółowy spis wydarzeń konferencji, nakład ok. 500 egz.)
3. Zamieszczenie materiału promocyjnego na stronie WWW Szkoły.
4. Wystawa w hallu Hotelu podczas trwania Szkoły.
5. Logo na identyfikatorze uczestników Szkoły.
6. Logo na teczce konferencyjnej.
7. Możliwość przeprowadzenia 15 minutowej prezentacji w trakcie obrad Szkoły.
8. Prezentacja materiału audiowizualnego na wielkoformatowych ekranach plazmowych podczas trwania Szkoły Eksploatacji Podziemnej.
9. Logo firmy w oficjalnym INTRO Szkoły prezentowanym w czasie obrad Szkoły i wydarzeń towarzyszących.
10. Symboliczny Certyfikat Brązowego Sponsora Szkoły wręczany podczas uroczystej Gali Konkursowej.

Każda prezentacja logo Firmy wiąże się z zamieszczeniem informacji o jej tytule sponsorskim.

CENA PAKIETU BRĄZOWEGO SPONSORA SEP: 25 000 zł

OFERTA 4

PAKIET SPONSORA SESJI WYKŁADOWEJ

Sponsor wybranej sesji wykładowej uzyskuje prawo do:

1. Używania tytułu Sponsora Sesji.
2. Wymienienie nazwy Sponsora i jego funkcji podczas uroczystego otwarcia obrad sesji.
3. Zamieszczenie reklamy w:
 - materiałach konferencyjnych Szkoły (format CD, nakład 500 egz.),
 - programie Szkoły (szczegółowy spis wydarzeń konferencji, nakład ok. 500 egz.)
4. Zamieszczenie materiału promocyjnego na stronie WWW Szkoły.
5. Wystawa w hallu Hotelu podczas trwania Szkoły.
6. Logo na teczce konferencyjnej.
7. Możliwość przeprowadzenia 15 minutowej prezentacji w trakcie obrad sponsorowanej sesji.
8. Prezentacja materiału audiowizualnego na wielkoformatowych ekranach plazmowych podczas trwania Szkoły Eksploatacji Podziemnej.
9. Logo firmy w oficjalnym INTRO Szkoły prezentowanym w czasie obrad Szkoły i wydarzeń towarzyszących.

Każda prezentacja loga Firmy wiąże się z zamieszczeniem informacji o jej tytule sponsorskim.

CENA PAKIETU SPONSORA SESJI: 20 000 zł



OFERTA 5

PROMOCJA DETALICZNA

Lp.	Oferta	Opis oferty	Typ reklamy	Cena
A1.	Baner	Baner stojący typu roll-up ustawiony w hallu hotelu głównym przez cały czas trwania Szkoły	Wymiary max. baneru: 1 m x 2,5 m	4 000
A2.	Prezentacja Firmy	Multimedialne przedstawienie Firmy w trakcie jednej z sesji wykładowych	20 minut	4 000
A3.	Wystawa	- stanowisko wystawowe w hallu hotelu	Stanowisko wystawowe	6 000
A4.	Logo na identyfikatorze uczestników Szkoły	Identyfikator jest niezbędnym dokumentem identyfikującym uczestnika podczas obrad, posiłków i bankietu. Na każdym identyfikatorze mogą być zamieszczone max 3 logotypy.	Logotyp na obu stronach identyfikatora	6 000
A5.	Dzień z Firmą	Możliwość całodniowej werbalnej promocji Firmy podczas wszystkich wydarzeń Szkoły (sesje wykładowe, przerwy, posiłki, wieczór promocyjny, koncert, bankiet)	Całodniowa promocja	15 000
B1.	Biuletyn Informacyjny	Pełnokolorowe wydawnictwo, format A-4, papier kredowy, nakład 3 000 egz., wysyłane bezpłatnie do osób związanych z polskim górnictwem. Ukazuje się dwa razy w roku, przekazuje informacje o Szkole.	Dotyczy jednego wydania:	
			a) okładka front	10 000
			b) okładka wewnątrz	4 000
			c) okładka tył	4 000
B2.	Ekrany multimedialne	Sieć rozstawionych w miejscu hotelu, w którym ma miejsce Szkoła Eksploatacji Podziemnej monitorów plazmowych o przekątnej 40", na których non-stop wyświetlane są materiały promocyjne	a) 1-krotna emisja w sekwencji	3 500
			b) 3-krotna emisja w sekwencji	4 500
B3.	Materiały konferencyjne Szkoły i strona WWW	Wydawnictwo w formacie elektronicznym zawierające referaty wygłoszone podczas Szkoły.	a) strona w materiałach	2 500
			b) baner na stronie WWW SEP	3 500
<i>Wszystkie ceny są cenami netto – należy doliczyć 23% VAT</i>				

ZAMÓWIENIE

Szkoła Eksploatacji Podziemnej, ul. Wybickiego 7A, 31-261 KRAKÓW, tel./fax (012) 632-13-24

INSTYTUCJA					
ADRES		KOD	MIEJSCOWOŚĆ	ULICA	NR
TEL. OSOBA PROWADZĄCA ZAMÓWIENIE				FAX	
		TYTUŁ	IMIĘ	NAZWISKO	
TEL.	STAC.	KOM.....	FAX		
NIP:			E-MAIL		

Stawka VAT: 23%

Typ oferty	Cena jedn.	Ilość jednostek	Kwota netto	Kwota brutto
A1 – Baner typu roll-up w hallu hotelu	4 000			
A2 – Prezentacja podczas wykładów	4 000			
A3 – Stanowisko wystawowe, wystawa	6 000			
A4 - Logo na identyfikatorze uczestników Szkoły	6 000			
A5 – Dzień z Firmą	15 000			
B1a – Biuletyn okładka I strona	10 000			
B1b – Biuletyn okładka II i III strona	4 000			
B1c – Biuletyn okładka IV strona	4 000			
B1d – Biuletyn strona wewnątrz	3 000			
B2a – Ekran wielkoformatowy 1 akt w sekwencji	3 500			
B2b – Ekran wielkoformatowy 3 akty w sekwencji	4 500			
B3a – Materiały Konferencyjne SEP wer. elektroniczna	2 500			
B3b – Baner na stronie WWW SEP	3 500			
ZŁOTY SPONSOR SZKOŁY	40 000			
SREBRNY SPONSOR SZKOŁY	30 000			
BRAZOWY SPONSOR SZKOŁY	25 000			
SPONSOR SESJI WYKŁADOWEJ	20 000			
SPONSOR SESJI PLENARNEJ W TEATRZE	30 000			

Razem:..... zł. Słownie zł.:

Powyższą kwotę wplacamy na konto: **BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO 36 11301150 0012 1266 6620 0001IGSMiE PAN z dopiskiem "SZKOŁA".**

(Gł. Księgowy)

(Dyrektor)



1992-2025



24-26.02.2025, Kraków